

## VIIKON ARTISTI - markkinointipaketti

RadioSE:n markkinointipaketin avulla (\*Artisti tavoittaa viikossa tehokkaasti laajan yleisön eri puolilla Suomea.

(\* Artisti voi olla laulaja, bändi, orkesteri tai muu musiikkiryhmä.

## MARKKINOINTIPAKETIN SISÄLTÖ

### Haastattelu

- Haastattelu max. 10 min.
- Äänitys puhelimitse (tai studiossa Kuusankoskella)
- Artisti valitsee hänelle sopivimmat kysymykset alla olevasta listasta ja ilmoittaa ne ennakkoon. Kysymyksiä kannattaa valita useita, niitä kysytään niin monta kuin 10 minuutissa ehtii. Halutessa voi lähettää omia kysymyksiä.
- Haastattelu lisätään RadioSE:n Haastatteluarkistoon vapaasti jaettavaksi eri medioille (haastattelussa ei mainita kanavaa eikä juontajaa).

### Kappale tehosoittoon viikon ajaksi

- Viikon Artistin kappale soittoon viikoksi, 4 x päivässä.
- Jokaisen soittokerran yhteydessä juonnettu Viikon Artisti -esittely.

### Viikon Artistin näkyvyys RadioSE:n kanavissa

- Esittely FB/IG-julkaisussa, kuva ja esittelyteksti + linkki haastatteluun.
- Esillä kanavan kotisivulla, etusivun bannerissa, ohjaus haluttuun osoitteeseen.
- Kolme Viikon Artisti -tarinapostausta (Artistin kuvalla ja kappaleen nimellä)

Hinta: **250,00 € (199,20 alv 0 %)** Pidätämme oikeuden hinnanmuutoksiin.

## TOIMINTA-OHJE

### Kun haluat lunastaa Viikon Artisti markkinointipaketin

Lähetä osoitteeseen [radiose@radiose.fi](mailto:radiose@radiose.fi) seuraavat ja **otsikoi viesti VIIKON ARTISTI**

- Markkinoitavan Artistin/Bändin nimi
- Yhteyshenkilö haastattelun sopimiseen (puh. nro sekä sähköpostiosoite)
- Soitettava kappale miel. mp3-muodossa nimettynä Artisti\_Kappale.mp3
- Julkaisuja varten kuva, kuvasuhde 1:1, neliö. Eri kuvasuhteessa olevat kuvat rajataan automaattisesti.

- Esittelyteksti, max. 200 merkkiä. Pidemmät tekstit lyhennetään automaattisesti.
- Osoite, minne etusivun banneri halutaan ohjata
- Valittujen kysymysten numerot (alla), toivotussa kysymysjärjestyksessä
- Em. tulee toimittaa viimeistään **7 arkipäivää ennen toivottua kampanjan alkua**.

Lähetä kaikki mielellään liitteenä, ei linkkinä.

## OLEMME SINUUN YHTEYDESSÄ

Tarkistamme lähetetyt materiaalit ja saat sen jälkeen meiltä laskun maksuehdolla HETI. Lähetä viipymättä meille kuitti maksusta.

Kun maksu on varmistettu, on haastattelija yhteydessä ja sopii haastatteluajan.

## KAMPANJAN ALOITUS

Kampanja-aika on aina maanantaista sunnuntaihin. Kaikki kampanjaan liittyvä pyritään käynnistämään maanantain aikana.

## ENNAKKOON VALITTAVAT KYSYMYKSET

1. Miten erotutte muista artisteista tai bändeistä?
2. Onko sinulla/bändilläsi jokin erityinen taito tai vahvuus, joka tekee teistä ainutlaatuisia?
3. Miten varmistatte, että yleisönne saa parhaan mahdollisen kokemuksen keikoilla tai levyillä?
4. Mitä faninne arvostavat eniten musiikissanne tai esiintymisessänne?
5. Voitko kertoa esimerkin keikasta tai hetkestä, joka on jäänyt erityisesti mieleesi?
6. Miten olette kehittyneet artistina/bändinä vuosien varrella?
7. Mitkä ovat tärkeimmät syyt, miksi yleisön kannattaa kuunnella juuri teidän musiikkianne?
8. Missä kanavissa ihmiset voivat seurata sinua/teitä ja kuunnella musiikkianne?
9. Mitä tunteita ja fiiliksiä haluatte musiikillanne välittää kuulijoille?
10. Miten musiikkinne on kehittynyt ja mihin suuntaan olette menossa seuraavaksi?

11. Mikä on uranne suurin saavutus tähän mennessä – ja miten aiotte ylittää sen seuraavaksi?
12. Miksi keikkajärjestäjien tai festivaalien kannattaa valita juuri teidät ohjelmistoonsa?
13. Miten kuvailisitte itseänne kolmella sanalla keikkajärjestäjälle tai levy-yhtiölle?
14. Millaiselle yleisölle musiikkinne sopii parhaiten? Ketkä rakastavat juuri teidän soundianne?
15. Mikä on se yksi asia, joka erottaa teidät kaikista muista artisteista/bändeistä?
16. Missä haluaisitte nähdä itsenne viiden vuoden päästä – ja mitä teette nyt päästäksenne sinne?
17. Miten fanit voivat olla parhaiten mukana tukemassa ja seuraamassa uraanne?
18. Miksi kenenkään ei kannata missata seuraavaa keikkaanne?